



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

*d*SEA

Le industrie culturali e creative in Veneto

La cultura, che impresa!

Paolo Gubitta

Università di Padova e Osservatorio Professioni Digitali

22 novembre 2017



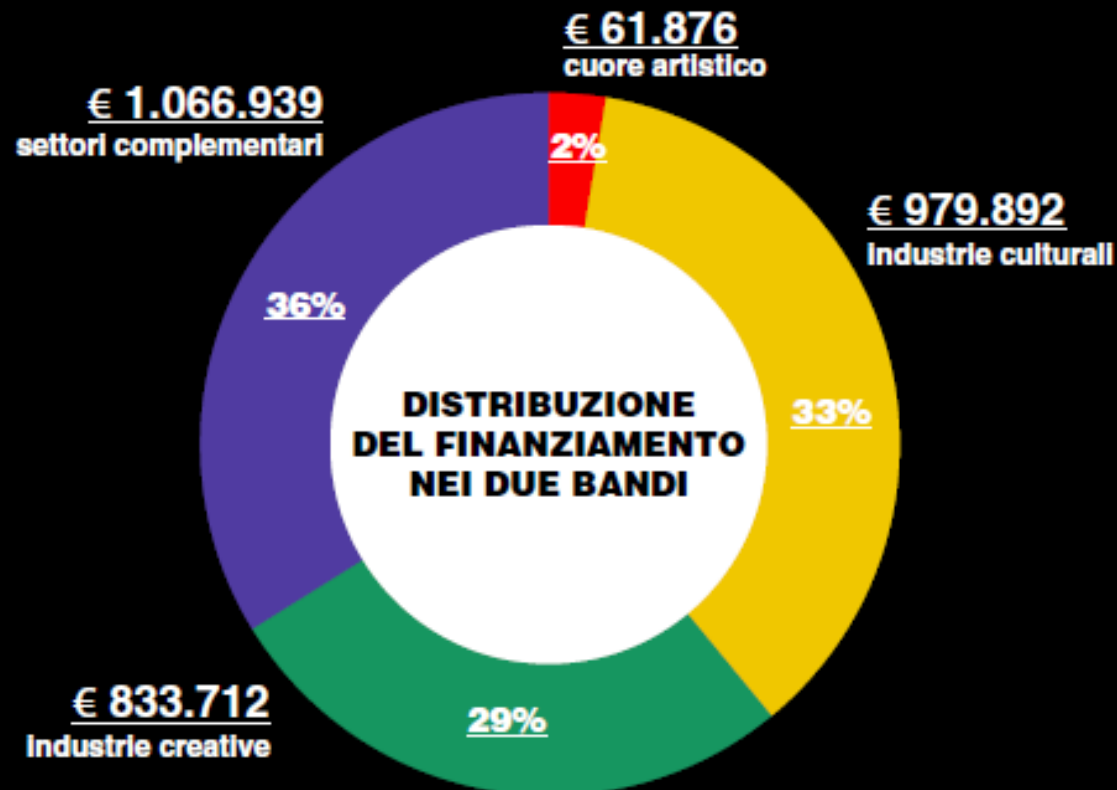
dSEA

**LETTERATURA
MUSICA
TEATRO E DANZA
ARTI VISIVE**

**CINEMA
MUSEI
SPAZI ESPOSITIVI
BIBLIOTECHE
FESTIVAL**

**SERVIZI PER IL
PATRIMONIO CULTURALE
EDITORIA
STUDI DI REGISTRAZIONE
RADIO E TELEVISIONE
ANIMAZIONE E VIDEOGIOCHI**

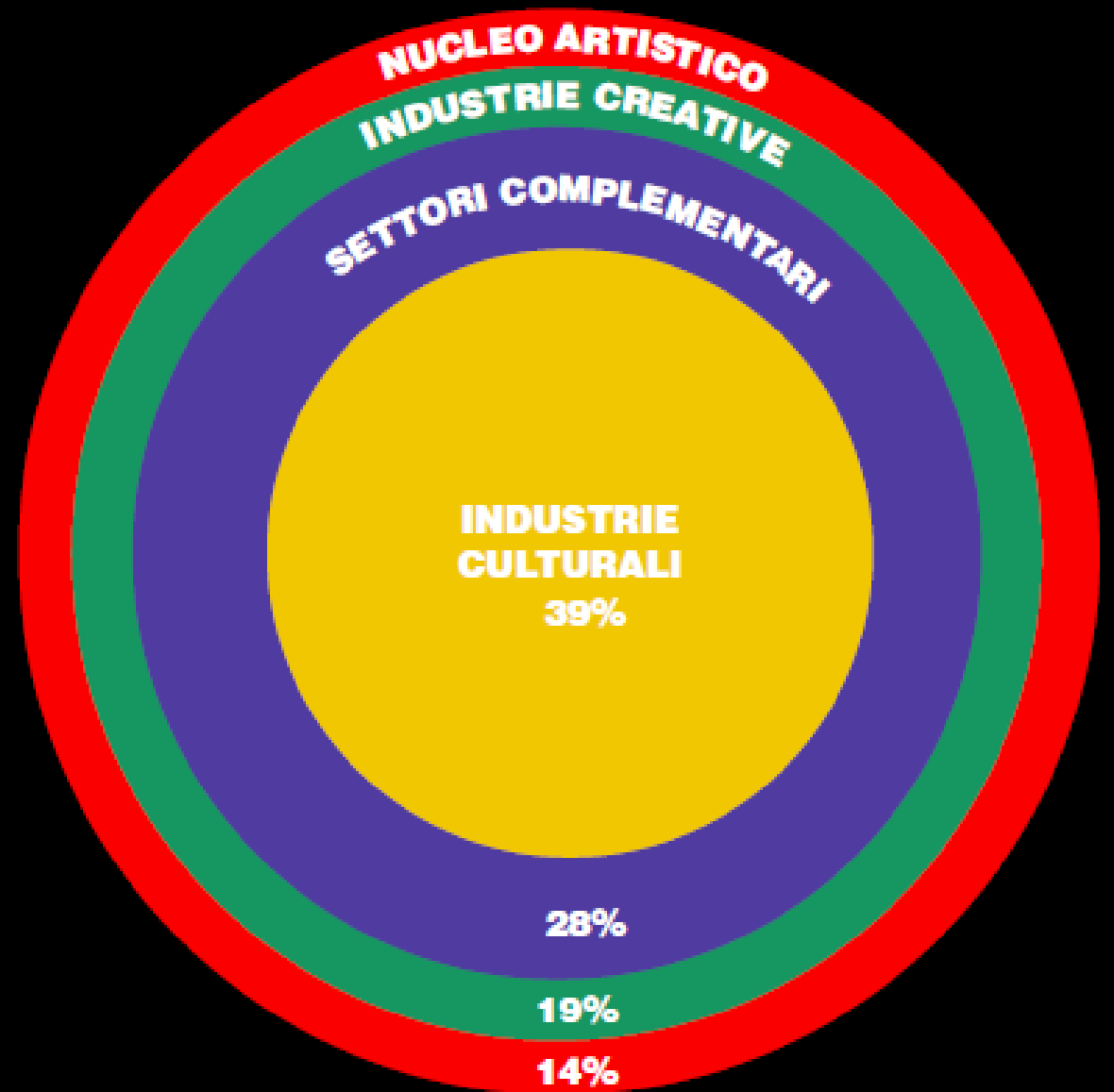
**SERVIZI TECNICI
COMUNICAZIONE
ARCHITETTURA
DESIGN
MODA
TURISMO
FORMAZIONE**

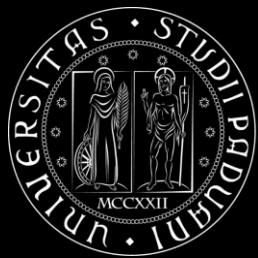




dSEA

Evocazioni delle parole chiave





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

*d*SEA

Tutt'altro che
marginali



dSEA



Io sono cultura - 2017

L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi

Quaderni di Symbola



dSEA

**Moltiplicatore
1,8**

**Sistema
Produttivo
Culturale e
Creativo
89,9 mld di euro
(6,0%)**

**Valore aggiunto
creato nel resto
dell'economia
160,0 mld di
euro
(10,7%)**

**Totale filiera cultura
250,0 mld di euro di valore aggiunto
(16,7%)**



*d*SEA

Il perimetro

Core Cultura

- Il cuore è composto da quattro macro-domini
 - ✓ 1- industrie creative (architettura, design e comunicazione)
 - ✓ 2-industrie culturali (cinema, musica, radio, tv, videogame e software, editoria, media)
 - ✓ 3-patrimonio storico- artistico (musei, biblioteche, archivi, monumenti)
 - ✓ 4- performing arts e arti visive (spettacolo dal vivo, arti visive).

Creative driven

- Confluiscono qui le attività economiche non appartenenti al core culturale ma soggette a processi di culturalizzazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

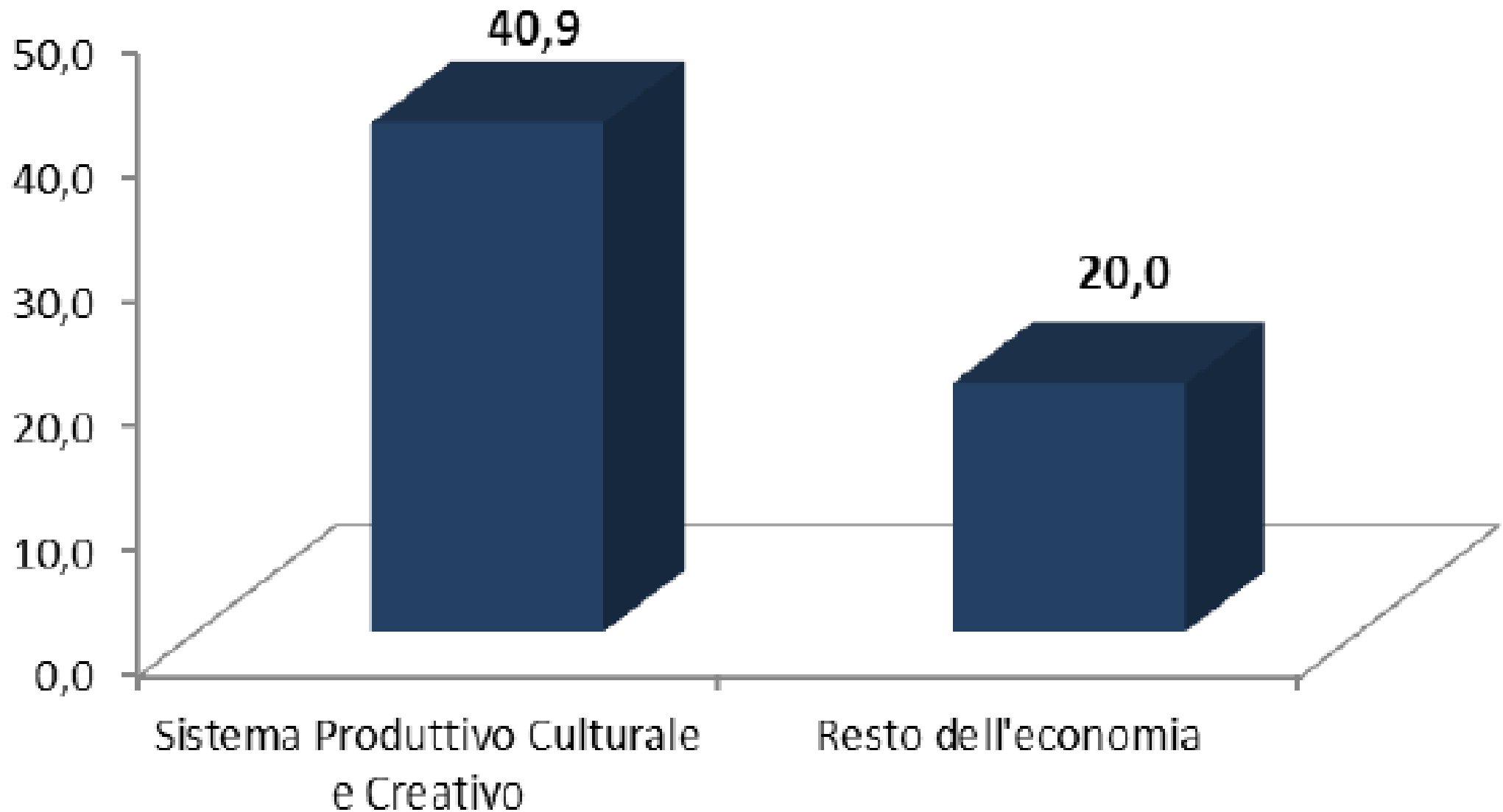
*d*SEA

**Una miniera per
valorizzare gli
investimenti in
istruzione terziaria**



dSEA

Incidenza % delle lauree sugli occupati nel 2016





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

*d*SEA

**Come benzina
sul fuoco**

Pensare largo

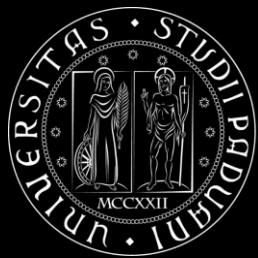


dSEA

Negli 882 comuni con **siti Unesco** si concentra il 40% delle imprese del *Core* culturale (incidenza sul totale delle imprese superiore di ben 1,7 volte rispetto a territori senza siti Unesco).

Il livello di **utilizzo delle strutture turistiche** (presenze per posti letto) è 1,6 volte superiore a quello degli altri territori (29,6% contro 18,8%).

La **spesa turistica culturale** rappresenta il 38% della spesa turistica in Italia, arrivando al 44% nelle città d'arte.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

*d*SEA

Uscire dallo
stereotipo



dSEA

Cencio

E sognò il circo,
realtà **capovolta**

Un mondo di **uguali**,
perché tutti **strani**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

*d*SEA

Come?



*d*SEA

FOCUS

Più processi,
meno strutture



dSEA

Un precedente a cui ispirarsi?

Cirque du Soleil



dSEA

Plug&Play

Agganciarsi alla
catena del valore
degli altri
(potenziali *partner*)



À tale fine, come previsto dalla richiamata normativa, egli propone di:

* modificare la denominazione sociale in [REDACTED] Società Benefit" in forma abbreviata [REDACTED]

* modificare, fermo restando lo scopo lucrativo della divisione di utili, l'oggetto sociale, prevedendo quindi anche il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, nei confronti della comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse;



dSEA

Plug&Play

Non è una boutade

**A beautiful
day**



dSEA

Manageriale la gestione

La creatività
non fa a pugni
con il
management

Il management
non frena la
creatività



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

*d*SEA

La solita e vecchia
storia



*d*SEA

Star Artist



*d*SEA

Impariamo dalla scienza

Star Scientist



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

dSEA



Paolo Gubitta

Professore ordinario di *Organizzazione aziendale e Family business*, è vicedirettore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova e presidente della Laurea in Economia. È direttore scientifico dell'*Osservatorio Professioni Digitali* dell'Università di Padova e dell'*Area Imprenditorialità* di CUOA Business School.

Dal 2006 al 2015 è stato adjunct professor al College of Business della University of Michigan Dearborn (USA). È stato visiting professor presso la L. Recanati Business School Tel Aviv University (2014), University of Lugano (2013-2014), Guangzhou University (2012), Sun Wah International Business School of Liaoning University (2011).

Dal 2012 al 2016 è stato membro dell'Academic Advisory Board del *Research Project on EMEA Mid-Market* finanziato da GE Capital.

Dal 2017 è componente del team italiano del progetto di ricerca *Business resilience among disadvantaged groups: A European Study*, finanziato dalla JP Morgan Chase Foundation e a cui partecipano Warwick Business School, Aston Business School, IE University, IfM Bonn, University of Nice Sophia Antipolis e Università di Padova.

I suoi principali temi di ricerca sono l'imprenditorialità e il family business (vincendo anche premi per la qualità della ricerca), le nuove imprese science- e technology-based, i KIBS, i lavori ibridi.

È consigliere indipendente di Alcedo Sgr e consigliere di amministrazione di Deltaerre e di Ananas Nanotech (spin off di area Life Science dell'Università di Padova).

Come *civil servant* è consigliere di amministrazione della Fondazione E. Zancan, dell'advisory board di JADE Italia e di Global Shapers Venice Hub, del comitato di selezione del Premio Gaetano Marzotto.